

グローバルビジネス学科_カリキュラム

※2026年度入学者向けのカリキュラムは、順次公開いたします。

			1 年 次	2 年 次	3 年 次	4 年 次
全学共通基幹科目	アカデミックスキルズプログラム		● Academic Skills I・II			
	ICTプログラム		● 情報リテラシー ▲ データサイエンスA ▲ 情報システム基礎	▲ Webデザイン ▲ プログラミング言語 ▲ データサイエンスB		
	英語基幹プログラム		● Power-up Tutorial1・2 ● Listening Comprehension1・2 ● Core English1・2	▲ TTI		
	複言語プログラム		▲ ドイツ語・フランス語・イタリア語・スペイン語・ポルトガル語・ロシア語・中国語・韓国語・インドネシア語・タイ語・アラビア語			
	世界教養プログラム	導入	● 世界理解の方法 ● 日本理解の方法		▲ 世界の言語A・B ▲ 複言語特殊講義A・B	
応用*			▲ ヨーロッパ文化A・B ▲ アメリカ文化A・B ▲ スラヴ・ユーラシア文化A・B ▲ 東南アジア・オセアニア文化A・B ▲ 西アジア・アフリカ文化A・B ▲ 東アジア・日本文化A・B ▲ 世界文学A・B ▲ 言語とコミュニケーション ▲ 英語の歴史 ▲ 物語と翻訳理論 ▲ 世界の音楽とオペラ ▲ 絵画から世界を読む ▲ 映画論A・B ▲ 世界のマンガとアニメ ▲ ポップカルチャー ▲ 身体とパフォーマンス ▲ キリスト教の世界 ▲ イスラム教の世界 ▲ 仏教・儒教の世界 ▲ 比較宗教学 ▲ 現代を生きる哲学 ▲ 生命倫理 ▲ 心理学への誘い ▲ メンタルヘルス ▲ ヒューマンケア ▲ 死生学 ▲ 教育文化と学校 ▲ 比較教育制度 ▲ 数と形の世界 ▲ 統計の見方 ▲ 世界の食文化 ▲ 地球環境と災害 ▲ 科学技術と社会 ▲ 脳の科学 ▲ メディア史 ▲ 映像メディア ▲ ソーシャルメディア ▲ 多文化社会論 ▲ ジェンダースタディーズ ▲ ボランティア社会論 ▲ 現代思想への誘い ▲ 歴史学の学び方 ▲ 世界時事 ▲ 家族社会学 ▲ 政治学で読み解くいま ▲ ナゴヤ学とツーリズム ▲ コミュニティデザイン ▲ 家族と法 ▲ 社会保障 ▲ サステイナビリティ学 ▲ 人口移動と移民 ▲ 現代アメリカ ▲ 現代イスラム ▲ 国際法 ▲ 国際政治と外交 ▲ 平和構築・紛争予防 ▲ 国際経済を読み解く ▲ 国際金融システム ▲ 新興国の経済 ▲ 開発経済 ▲ スタートアップビジネス ▲ 企業会計を読む			
専修科目	The SCIS Skill-Based English Courses	Basic English	● Basic Reading Skills 1・2 ● Basic Writing Skills 1・2 ▲ Remedial English 1・2 ● TOEFL(Preparatory)1・2	● Intensive Reading Skills 1・2 ● Academic Writing Skills 1・2 ● Oral Communication Strategies 1・2		
		Step-Up English		▲ TOEIC(Preparatory)1・2 ▲ Pronunciation & Phonetics 1・2 ▲ Grammar Intensive 1・2 ▲ Listening Plus 1・2 ▲ Reading Plus 1・2 ▲ Writing Plus 1・2 ▲ Conversation Plus 1・2 ▲ Presentation Skills 1・2 ▲ Discussion & Debate 1・2 ▲ TOEFL Plus 1・2		
	セミナープログラム			● 基礎ゼミナールI・II	● 専門ゼミナールI・II	● 専門ゼミナールⅢ・Ⅳ
					▲ 卒業論文	
	専門基礎科目		● ビジネス入門I・II ● パーシク・アカウンティングI・II	▲ ビジネスプランニング		
	ビジネスICT基礎		▲ 統計学入門 ▲ データサイエンス基礎			
				▲ AIとビジネス ▲ ネットワーク・ビジネス		
	Cultivating Business Perception in English			▲ Law & Culture ▲ Service & Communication ▲ History & Global ▲ Environment & Development ▲ Fundamental Management(On Studying Management) ▲ Fundamental Marketing(On Studying Marketing) ▲ Fundamental Accounting(On Studying Accounting) ▲ Fundamental Finance(On Studying Finance) ▲ 海外インターンシッププログラム		
					▲ Presentation ▲ Essay Writing	
	グローバルビジネス科目	ビジネス総合	▲ 日本経済 ▲ 世界経済 ▲ 日本企業の海外進出事情I・II			
		マネジメント・マーケティング		▲ 経済学入門 ▲ グローバル・ビジネス ▲ 起業論 ▲ 法とビジネス ▲ 社会と企業 ▲ ビジネスとダイバーシティ ▲ プライベート・ファイナンス ▲ ソーシャル・イノベーション ▲ 職業指導		
				▲ 現代企業論 ▲ 経営史 ▲ 経営戦略 ▲ 組織論 ▲ 人的資源 ▲ マネジメント特殊講義 ▲ マーケティング・マネジメント ▲ 消費者行動論 ▲ グローバル・マーケティング ▲ ブランド論 ▲ マーケティング・コミュニケーション論 ▲ マーケティング・リサーチ ▲ 顧客満足とマーケティング ▲ マーケティング特殊講義		
		アカウンティング・ファイナンス			▲ Business Topics ▲ Corporate & Business Strategy ▲ Introduction to Marketing ▲ Strategic Marketing	
			▲ アドバンスト・アカウンティングI・II			
	教職特別科目			▲ 財務会計論 ▲ 管理会計論 ▲ 監査論 ▲ 国際会計論 ▲ 原価計算論 ▲ 税務会計論 ▲ アカウンティング特殊講義 ▲ 金融論 ▲ 企業財務論 ▲ 国際金融論 ▲ 証券市場論 ▲ 現代の金融情勢 ▲ ファイナンス特殊講義		
エリアスタディーズ基盤	日本研究基盤	▲ 日本研究A(基礎)				
	アジア・オセアニア研究基盤		▲ 日本研究B(ビジネス)・C(中部のグローバル化)			
	中東・アフリカ研究基盤		▲ アジア・オセアニア研究A(中国)・B(韓国)・C(東南・南アジア)・D(オセアニア)			
	ヨーロッパ研究基盤		▲ 中東・アフリカ研究			
	アメリカ研究基盤		▲ ヨーロッパ研究A(基礎)・B(社会)・C(文化) ▲ アメリカ研究A(基礎)・B(社会)・C(中央・南アメリカ)			
通訳特化プログラム		▲ 通訳法1	▲ 通訳法2・3	▲ 通訳概論 ▲ 医療通訳の世界 ▲ 司法通訳の世界 ▲ ビジネス通訳の世界		
現代国際学特殊講義		▲ 現代国際学特殊講義A-1・2	▲ 現代国際学特殊講義B-1・2 ▲ 現代国際学特殊講義D-1・2	▲ 現代国際学特殊講義C-1・2		
				▲ 現代国際学特殊講義E-1・2	▲ 現代国際学特殊講義F-1・2	
特別研究科目					▲ 特別研究A・B・C・D・E・F・G・H	
学部開放科目	現代英語学科			▲ Intercultural Communication		
				▲ 航空業界の英語 ▲ English and the World A・B・C ▲ グローバル時代の映画論 ▲ 東アジアのポップカルチャー		
					▲ World Englishes ▲ グローバル時代の文学 ▲ ポストコロニアルの文学と文化 ▲ Contemporary Culture and Data Science	
	国際教養学科		▲ ヒストリー・オブ・レリジョン ▲ 地域研究・国際研修プログラムA・B			
				▲ メディア論 ▲ 表象文化論 ▲ 広報論 ▲ 社会調査法 ▲ AIとの共生社会 ▲ リテラシー演習A(発信力を高める文章術) ▲ 国際関係論 ▲ グローバルガバナンス ▲ 紛争平和研究 ▲ 地域ガバナンス ▲ 地域再生論 ▲ 社会包摂論 ▲ 社会問題論 ▲ ジェンダー論 ▲ ガバナンスと現代思想 ▲ 地域産業と観光 ▲ 比較文化論 ▲ フォークロア・エスノロジー研究 ▲ メディアスポーツ論 ▲ おもてなしの科学		
	グローバル共生学科		● 地域創生入門	▲ グローバル共生キャリアビジョン	▲ 理論から見る映画 ▲ 自己再構築論 ▲ 多国間外交と平和 ▲ 国際組織と国際共生 ▲ 比較政治論 ▲ グローバル経済論 ▲ 国際ガバナンス演習A(国際法)・B(環境ガバナンス) ▲ 人類文化と共生 ▲ 国際協力論 ▲ ジェンダーと開発 ▲ 移民論 ▲ ナショナリズムと共生社会 ▲ グローバル共生演習A(多文化共生)・B(コミュニティ研究)	
			▲ 境界学 ▲ グローバルヒストリー ▲ ネットビジネス ▲ グローバルマネジメント			
			▲ 国際マスメディア ▲ 多言語コミュニケーション研究A・B			
				▲ グローカルガバナンス ▲ グローカルコラボレーション		
				▲ 共生ビジネス ▲ 多文化マーケティング ▲ 国際理解教育 ▲ 共生の社会心理		
全学開放科目	エアライン・ホスピタリティ科目	▲ エアライン概論 ▲ ホスピタリティ基礎演習 ▲ 学外実地研修(国内)・(海外) ▲ エアライン・トレーニング・スタディA・B		▲ エアラインとESG ▲ ホスピタリティ特別演習		
	教職特別科目		▲ ツーリズム論 ▲ 航空ビジネス論 ▲ エアライン・サービスフロント研究 ▲ エアラインとESG ▲ ホスピタリティ特別演習		▲ 英語科教育法1・2・3・4	
自由選択科目	企業提携プログラム		▲ 航空概論 ▲ ホスピタリティ入門演習			
				▲ ホスピタリティ応用演習 ▲ 航空産業論		
			▲ AI・データサイエンスと現代社会			
	海外研修		▲ 海外研修IA(英語圏)・IB(英語以外の言語圏)・IIA(英語圏)・IIB(英語以外の言語圏)・IIIA(英語圏)・IIIB(英語以外の言語圏)			
	キャリアデザイン科目*		▲ キャリアデザインI・IIA(現代社会のルール)・IIB(会社組織と経営)・IIC(Current Topics)・III ▲ キャリアプラン ▲ インターンシップ・仕事体験学外研修(国内A・B)・(海外A・B)			
	保健体育		▲ スポーツA・B	▲ 健康科学		
	憲法・人権			▲ 日本国憲法		
	ジャパニスタディーズ*		▲ Introduction to Global Business in Japan ▲ Issues in Global Business in Japan ▲ Japanese Education System and Society ▲ Japanese Philosophy and Religion ▲ Introduction to Japanese Culture and Hospitality ▲ What is Japanese Philosophy? I. Shinto, Bushido and Japanese Philosophies (Appropriation of Buddhism and Confucianism) ▲ What is Japanese Philosophy? II. Modern Japanese Philosophies (Appropriation of Western Philosophy) ▲ Contemporary Issues in Japan: Pop Culture ▲ Japan from the Perspective of Tourism ▲ Japanese Culture and Society Basics ▲ Reading Japanese Culture: haiku, poetry, fairytales, short story and film ▲ Geography of Japan from the Perspective of Culture, Society, and Tourism ▲ Introduction to Japanese Literature ▲ Introduction to Modern Japanese Literature ▲ Intercultural Competence for College Students in Japan ▲ Japanese Culture Through Film ▲ Culture and leadership: Understanding leadership styles in Japan and around the world ▲ Learning Japanese Culture through Picture Books ▲ Japan and China: Language ▲ Introduction to Community Interpreting and Translation in Japan: Focus on the Legal Setting ▲ Introduction to Japanese Linguistics ▲ Japan through Japanese Traditional Performing Arts ▲ Japanese Society and World through Media ▲ Oriental Traditional Writing Culture - Calligraphy			

● 必修科目 ▲ 選択科目 * 科目により、開講年次が異なります。 卒業要件:4年間において124単位以上を取得すること。(各科目区分において規定の単位数以上を取得すること) ※上記のカリキュラムは予定であり、変更する場合があります。